



M E X I C A N
L A B

E X P E R I E N C E



MEXICO
CULTURE & PRIDE

OAXACA

2018



MEXICAN
LAB

ESPACIO DE
IMPLEMENTACIÓN
Y EXPERIMENTACIÓN

#experiencialab

Teotitlán del Valle



M E X I C A N
L A B

Acerca de

Las estancias estudiantiles están enfocadas en representar de manera auténtica y creativa los productos de las comunidades indígenas con proyectos innovadores y de calidad que promueven las tradiciones mexicanas de una manera responsable, respetando la propiedad intelectual de los artesanos y comunidades. Abordamos áreas de artesanía, alimentos, bebidas y cosméticos con un enfoque de comercio justo que posteriormente pueda servir al comercio nacional e internacional.



ESTANCIAS

Acerca de

Las estancias están dirigidas a la colaboración entre los alumnos de diseño y artesanos locales. A los alumnos les será asignado un producto realizado por las comunidades indígenas; la labor del estudiante será desarrollar a lado del creador local la identidad visual que lo acompañará en el mercado internacional, lo cual incluye pero no limita a:

- ◆ DISEÑO DE MARCA.
- ◆ DISEÑO DE EMPAQUE.
- ◆ DISEÑO DE PUNTO DE VENTA, ETC.



OBJETIVO

Al término de la estancia el estudiante presentará los resultados basados en la investigación y evolución de propuestas creativas que, de la mano del productor, resulten beneficiosas para su marca. Al mismo tiempo, el estudiante se verá recompensado con una carta que respalde su servicio social además de una gama de productos de la marca que apoyó para que se presente de una forma digna en el plano internacional.

Los interesados deberán de contar con el siguiente perfil:

-
- ◆ EMPATÍA CON EL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL DE MÉXICO.
 - ◆ INTERÉS POR LA INVESTIGACIÓN.
 - ◆ RESPONSABILIDAD PERSONAL Y SOCIAL PARA SÍ MISMOS Y PARA EL ESPACIO DONDE SE DESARROLLE EL PROYECTO.
 - ◆ COMPROMISO A LA EXCELENCIA.
 - ◆ BUEN MANEJO DE TIEMPO.
 - ◆ CAPACIDAD DE TRABAJAR EN EQUIPO.
 - ◆ INTERÉS POR LA TIPOGRAFÍA.
 - ◆ MANEJO DE PROGRAMA VECTORIAL (ILLUSTRATOR, COREL, ETC.)
-

#experiencialab2018

LA RUECA DE TEOTITLÁN

Acerca de

Pequeño taller situado en Teotitlán del Valle Oaxaca, con tres generaciones de experiencia. María Sosa trabaja desde niña en el telar de pedal a pesar de ser un trabajo que hace unos años era exclusivo para hombres, fiel a la tradición textil familiar continuó con la enseñanza de la producción de tapetes hechos con lana a sus hijos. Ahora, Marcela Vicente Sosa busca la innovación con la producción de artículos generados a partir de los tapetes hechos por su madre, actualmente desarrolla bolsos, mochilas, carteras, fundas para laptop.

ARTESANAS

MARÍA SOSA

MARCELA VICENTE SOSA



PROBLEMÁTICA

Acerca de

La rueda de Teotitlán ha pasado por dos nombres durante la historia de su taller que no han logrado registrar, el primero fue plagiado por otra organización y el segundo tiene que ser cambiado debido a que depende del nombre de una herramienta común y dentro del reglamento de registro de marca esto no es posible. A partir de la elección de un nuevo nombre necesitan generar la identidad gráfica y registrar su marca.

Otra de las problemáticas que María y Marcela tienen es que su taller actual es limitado para su producción y venta por lo tanto piensan en la construcción de un nuevo taller y tienda en un terreno que poseen en la entrada de la comunidad pretendiendo así solidificar su trabajo.

PERFILES

RESIDENTES

◆ ENYA ECHAURI MERCADO
DISEÑO INDUSTRIAL



◆ CAROLINA AGUILAR ACEVEDO
ARQUITECTURA



◆ OLIVIA VELA PAVÓN
FOTOGRAFÍA



◆ ALEJANDRO TUXPAN HERNÁNDEZ
DISEÑO TEXTIL



PROYECTO

Acerca de

Sintiéndose extremadamente afortunados, haciendo este viaje por elección, guardando en sus corazones recuerdos y con la intención de invertir su tiempo y esfuerzo en nuevas experiencias, un grupo multidisciplinario conformado por cuatro profesionistas de distintos estados de la República Mexicana llegó a Oaxaca teniendo una cita en Teotitlán del Valle, específicamente en el taller de María Sosa y Marcela Vicente, madre e hija que son artesanas zapotecas quienes tejen la lana en rucacas de madera y tienen el propósito de llegar a más personas con sus diseños.

Enya, Carolina, Olivia y Alejandro, quienes realizan esta estancia y transformarán sus conocimientos en beneficios tangibles para estas valiosas artesanas zapotecas, pasarán tres semanas elaborando el diseño de la marca, del empaque e incluso del punto de venta. Atreverse a vivir esta experiencia es estar dispuestos a respirar otros aires, pisar otras tierras, reír en otros dialectos, que la vida no se les escape sin retribuirle algo a alguien.



IDENTIDAD VISUAL

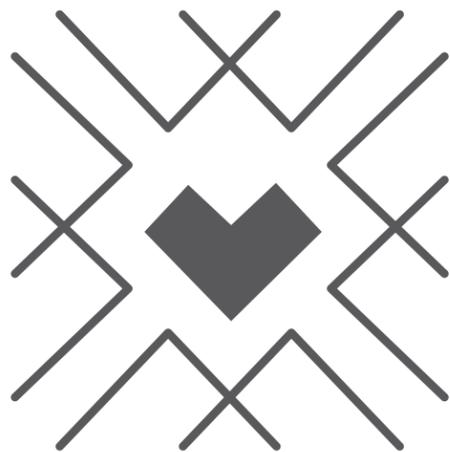
Diseño

A partir de compartir día a día entre historias y planes a futuro encontraron el nombre que dará identidad a esta nueva etapa para Marcela y María. **Corazón de lana**, es la nueva forma de llamarse, de llamar a sus productos y darlos a conocer.

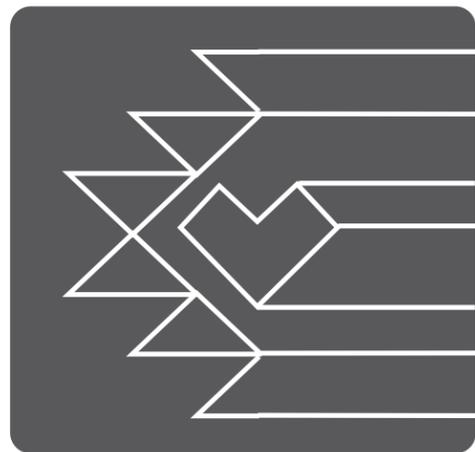
Ya con nombre definido se empezó con el trabajo creativo, se llenaron mesas y paredes de ideas para generar la imagen, se hicieron propuestas y con ellas aplicaciones propias del producto. A partir de eso fue posible la creación de un manual de uso de la identidad gráfica, así como el registro de la marca ante la institución pertinente.



PROPUESTAS DE LOGOTIPO



CORAZÓN DE LANA



CORAZÓN DE LANA

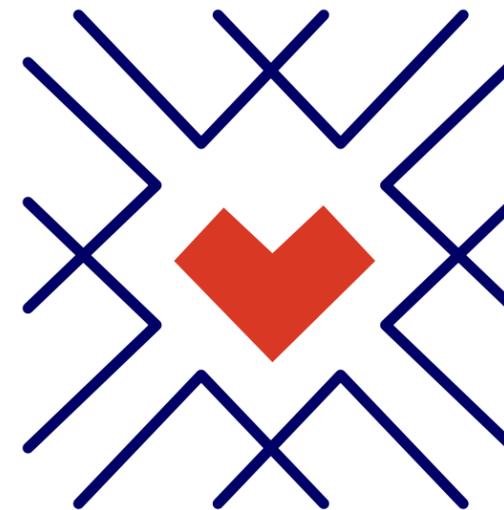


CORAZÓN DE LANA

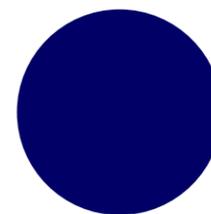
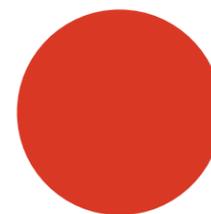


CORAZÓN DE LANA

SELECCIÓN



CORAZÓN DE LANA

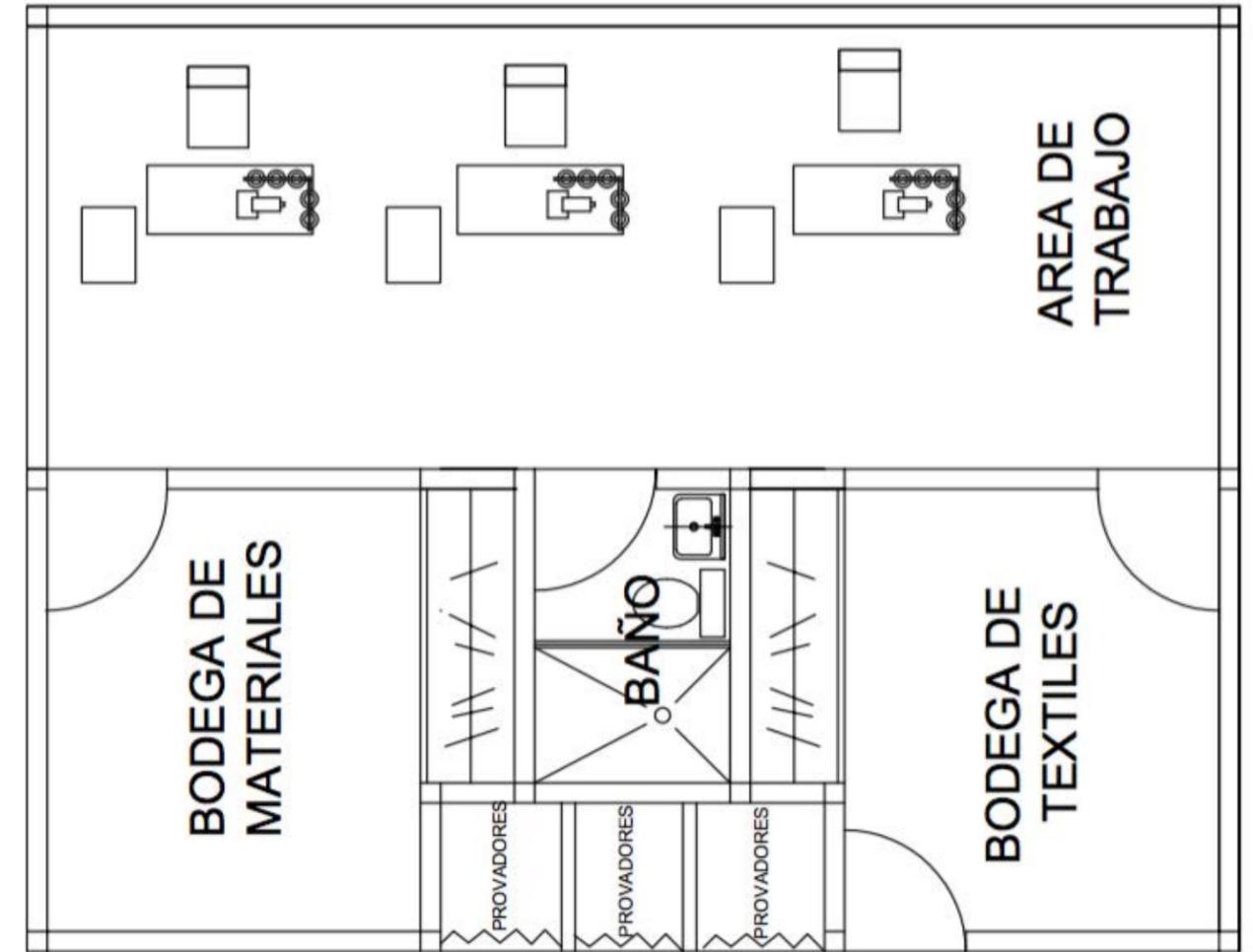


Paleta de color inspirada en la cromática del taller

DISEÑO DE PUNTO DE VENTA

Diseño

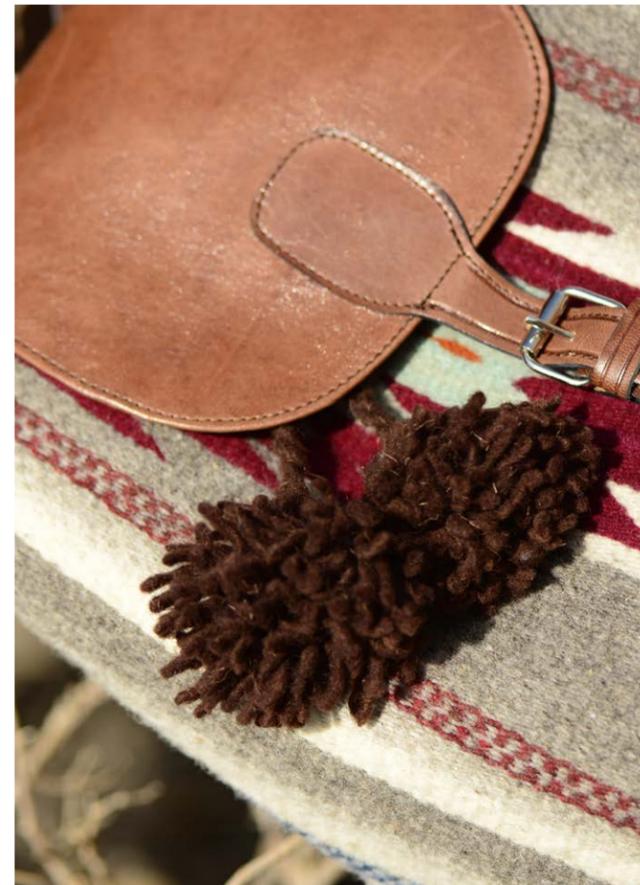
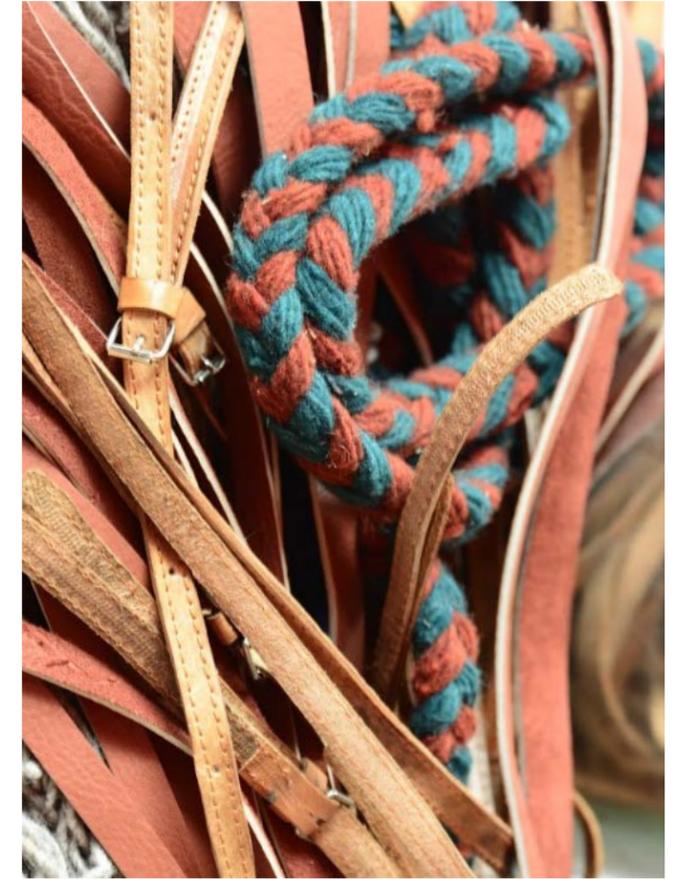
Tener un espacio donde vender y dónde crear sus productos es una gran preocupación y límite de expansión para María y Marcela, afortunadamente tienen un espacio en el que están convencidas de construir un espacio óptimo para su labor. Después de la convivencia, y ver la manera en que se manejan cotidianamente fue posible hacer una propuesta de taller y tienda, atendiendo a las necesidades de ambas para lograr la armonía que la marca busca.



MEJORA A LOS PRODUCTOS

Acerca de

Aunque los productos que Marcela produce son ya atractivos, se encontró necesario proponer un uso distinto de materiales para dar mayor calidad a sus acabados y por lo tanto que su mercado sea mayor. En este sentido se eligieron 3 productos para fortalecerlos y que así su producción y calidad se fortalezcan. Además de eso se hizo una serie de patrones para facilitar la producción.

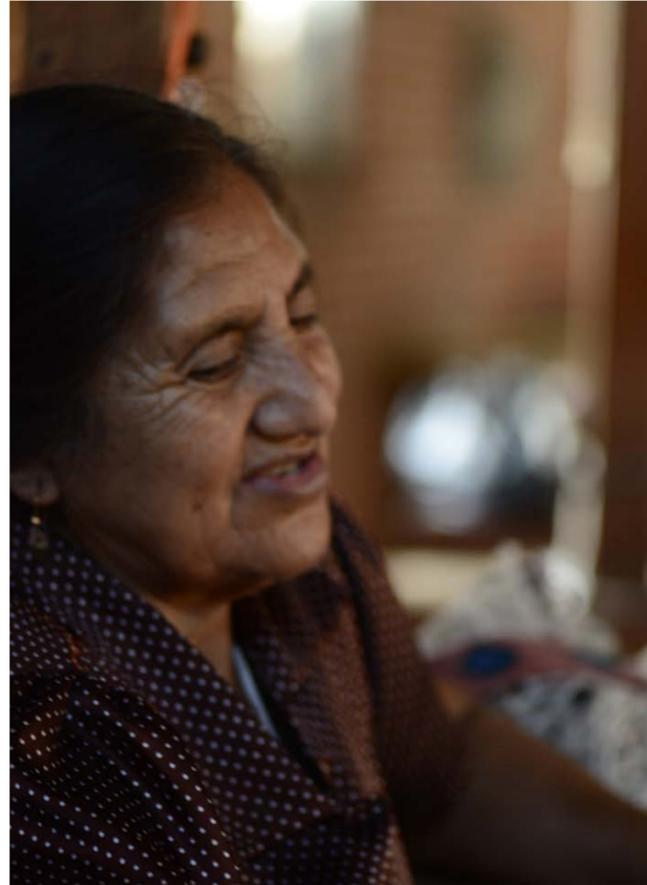


FOTOGRAFÍA

Acerca de

No basta con tener un producto bonito y bien hecho, falta darle ciertos toques para que todo luzca, y una buena foto nunca está de más. Apoyados de los paisajes que brinda Teotitlán del Valle y de los colores que tiene el centro de la capital oaxaqueña se desarrollaron una serie de fotografías de producto que serán usadas para difusión de la marca.





CONCLUSIONES

Acerca de

El 23 de Julio de 2018 el grupo conformado por Enya, Carolina, Olivia y Alejandro presentaron los resultados de tres semanas de trabajo a través de videos, fotos y una intervención hecha en las instalaciones de Mexican Lab en San Agustín Etlá.

En palabras de estos participantes, la estancia representa lo siguiente:

"Experiencia nutritiva llena de aprendizaje que demuestra la pasión por el arte que se contagia."

Enya

"El trabajo te arropa, puedes crear cosas para ellos y para nosotros."

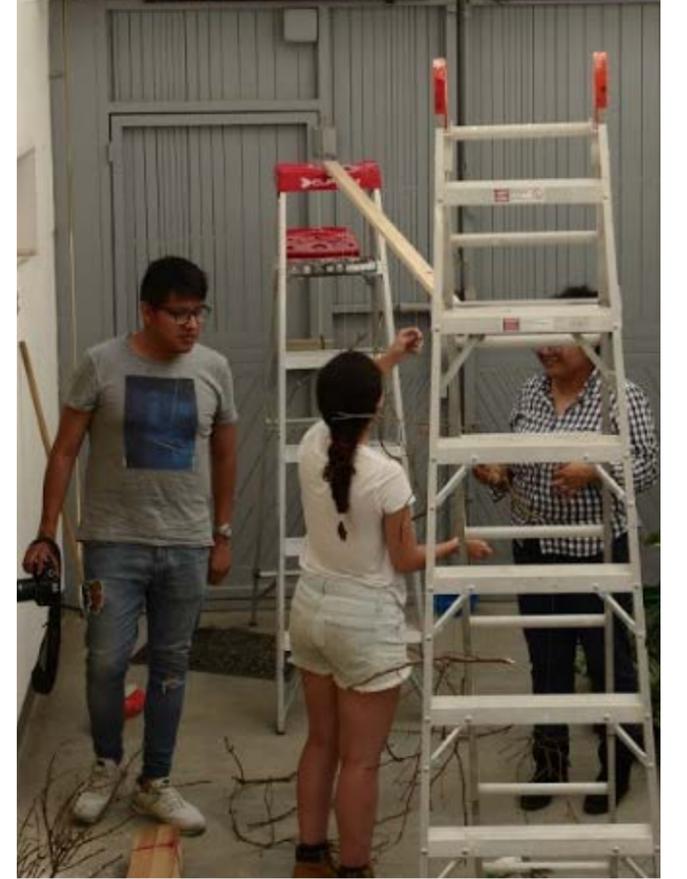
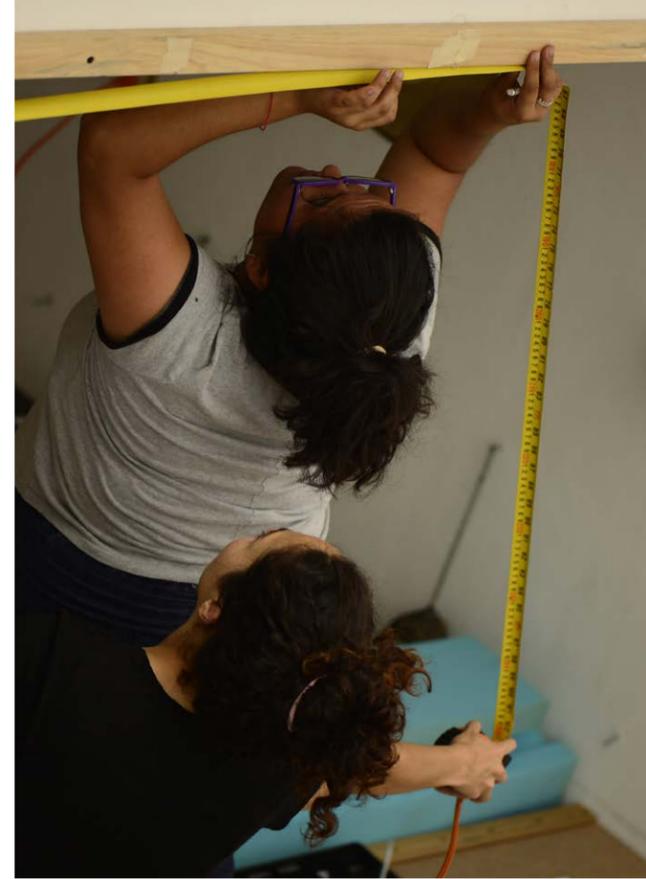
Carolina

"Experiencia de trabajo colaborativo y aprendizaje mutuo."

Olivia

"Experiencia mágica, creer que sabes cosas en la teoría y después lo vives y eres parte de ello."

Alejandro





La estancia es unificación, comunicación, crecimiento, aprendizaje y pasión para que, a través del trabajo colaborativo, se inspire a más personas a soñar. Con los colores de Oaxaca en el corazón y en compañía de un diseño estratégico, alcanzaremos el beneficio de más personas.

